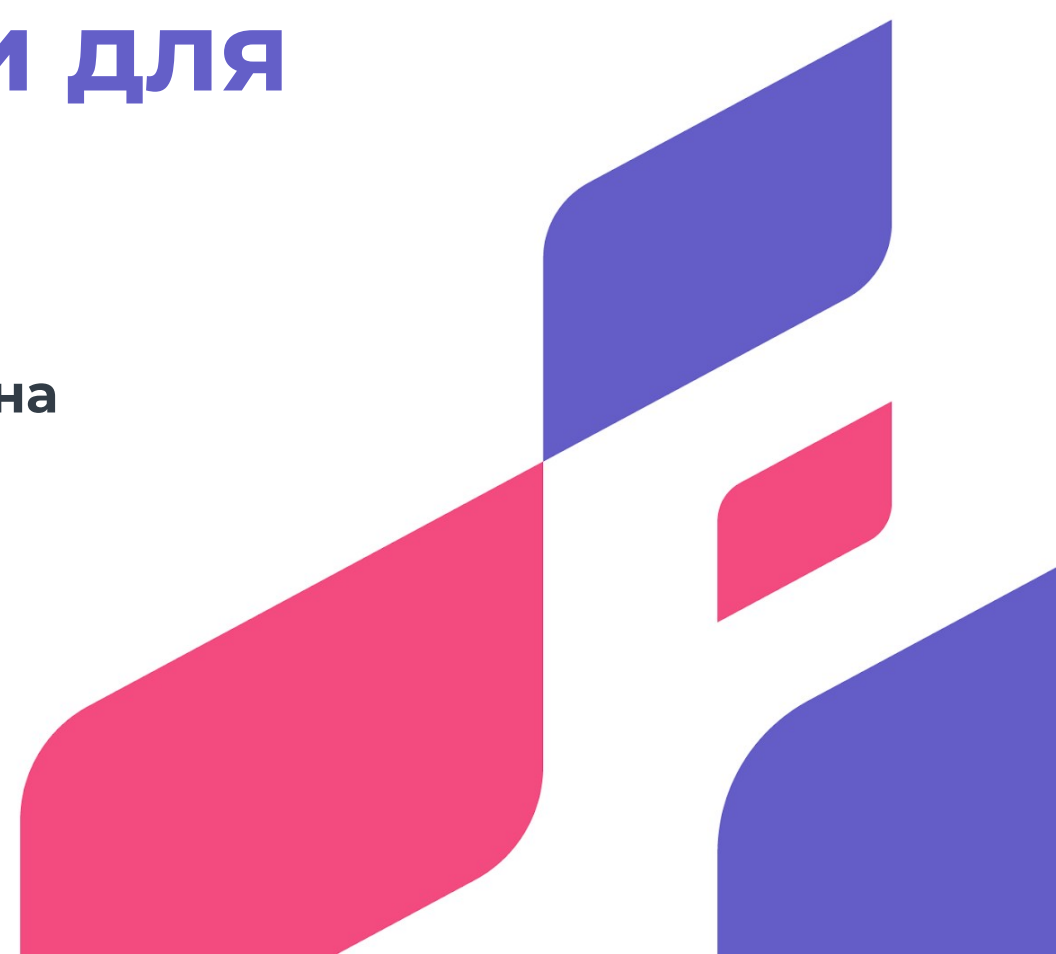


Профессиональные социальные сети для врачей

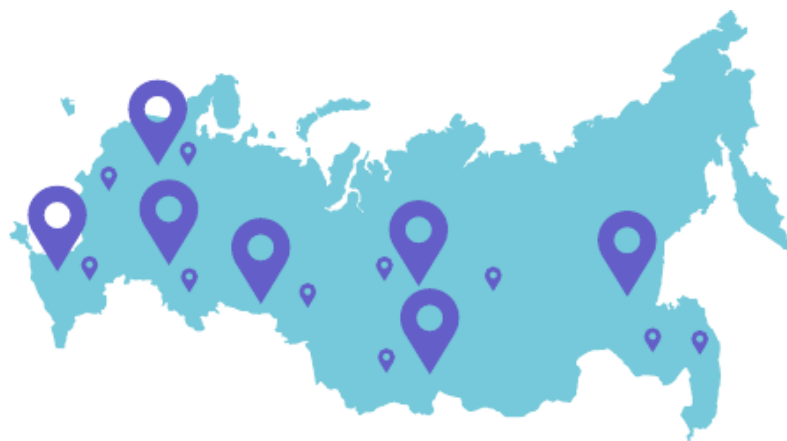
Независимый рейтинг. Вторая волна



О компании

Наша компания была основана в 2004 году и более 15 лет мы специализируемся на проведении маркетинговых исследований в области фармацевтики. Мы являемся частью международной исследовательской группы Psyma

Проводим количественные и качественные исследования; лично, по телефону и онлайн



География проектов:

вся Россия, как крупные города, так и города с населением от 100 000



Целевые аудитории проектов:

врачи, фармацевты, пациенты и покупатели препаратов, КОЛы и закупщики

Мы – эксперты в исследованиях фармынка и готовы поделиться своими знаниями с клиентами

Онлайн панель врачей

- ✓ Панель была создана в 2011 году и уже почти 10 лет мы проводим онлайн-исследования фармрынка
- ✓ Протокол проверки новых участников состоит из 10 пунктов и включает в себя, помимо прочего, проверку диплома, звонок в ЛПУ, звонок участнику
- ✓ Валидизация панелистов проводится ежегодно

Сейчас в панели около

40 000

участников, это врачи самых разных специальностей, фармацевты, медсестры



Agile research

- ✓ Уже давно не новость, что темпы изменений, происходящих в маркетинге беспрецедентны. Это верно и для мира в целом
- ✓ В быстро меняющейся внешней среде для достижения успеха необходимо быстро получать обратную связь, принимать решения на ее основе, и снова тестировать эти решения – постоянный процесс, приводящий к лучшим результатам
- ✓ Мы можем помочь в этом процессе. Теперь в течение пяти дней (при наличии анкеты и без учета ее программирования) вы можете получить ответы от медицинской аудитории

Гарантированные выборки по разным аудиториям, собираемые в течение пяти дней:

Фармацевты – 300, Терапевты – 300, Гинекологи – 150,
 Педиатры – 100, Кардиологи – 100, Неврологи – 100,
 Гастроэнтерологи – 100, Эндокринологи – 100, Хирурги – 100,
 Дерматологи – 100, Отоларингологи – 80, Онкологи - 50





Введение

Описание целей и задач, выборочной совокупности, методологии исследования



Что нового?

Уважаемые коллеги!

Благодарим Вас за интерес к нашему исследованию.

Для того, чтобы сделать проект более полезным и интересным для Вас, мы ввели в него несколько нововведений:

- Выборка увеличена с 600 до 1000 врачей, что сделает данные более точными
- Учитывая интерес к проекту, мы решили сделать его волновым. Будет 2 волны в год: в марте и сентябре. Это позволит не только всегда иметь возможность оценить охват и влияние соцсетей в данный момент, но и отслеживать тенденции в динамике
- Также мы добавили в наш опрос информацию о специализированных мобильных приложениях для врачей. Она включает осведомленность о приложениях, наличие их на устройствах и частоту использования



Основные параметры исследования

Цели и задачи исследования

- Выяснить долю пользователей социальными сетями (общими и профессиональными) среди врачей
- Выявить частоту пользования социальными сетями
- Определить профессиональные социальные сети, которые врачи считают наиболее информативными, вызывающими доверие и интерес
- Выяснить причины использования общих социальных сетей в профессиональных целях
- Выяснить осведомленность о специализированных мобильных приложениях для врачей, а также характер их использования (какие приложения установлены, с какой частотой используются)

Методология и выборка

- Формат исследования: онлайн-интервью с врачами разных специальностей
- Фактическая выборка: N=1001 интервью
- Типы ЛПУ: муниципальное/государственное (N=702), ведомственное (N=59), частное (N=240)
- Средний стаж работы: 17,7 лет
- Ошибка выборки: 3,1% на уровне доверительной вероятности 0,95

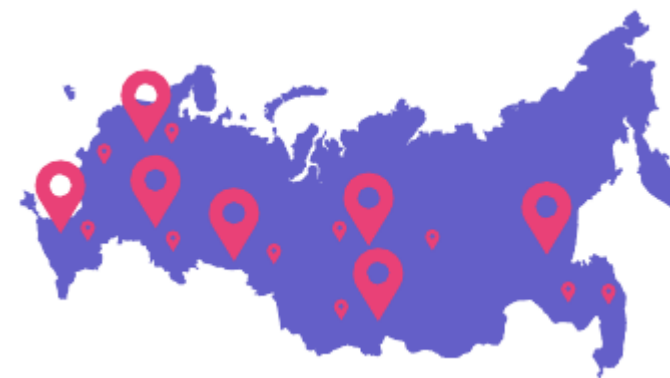
Сроки проведения

- Период проведения полевых работ: ноябрь 2019
- Срок проведения полевых работ: 12 дней

Выборка исследования

Специальность врача	Количество врачей	%
Терапевт	218	21,8
Стоматолог	138	13,8
Хирург	99	9,9
Педиатр	96	9,6
Акушер-гинеколог	81	8,1
Эндокринолог	59	5,9
Невролог	45	4,5
Кардиолог	43	4,3
ЛОР	40	4,0
Психиатр / Нарколог	38	3,8
Рентгенолог / Радиолог	35	3,5
Гастроэнтеролог	34	3,4
Аллерголог / Иммунолог	32	3,2
Офтальмолог	32	3,2
Дерматолог / Венеролог	11	1,1
Всего	1001	100,0

Размер города	Количество врачей	%
Москва	181	18,1
Санкт-Петербург	95	9,5
Другие миллионники	244	24,4
500 тыс. - 1 млн	218	21,8
100-500 тыс.	187	18,7
Менее 100 тыс.	76	7,6
Всего	1001	100,0



3

Профессиональные соцсети для врачей

Знание, использование, оценка



Знание и регистрация (спонтанно)

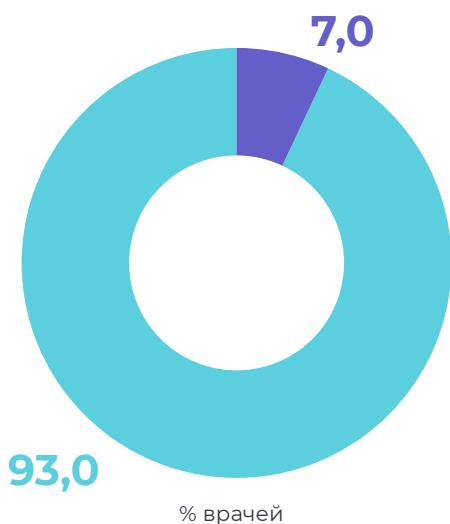
A1/A2

Знаете ли Вы о существовании профессиональных социальных сетей для врачей? / Какие профессиональные социальные сети врачей Вы знаете, независимо от того, зарегистрированы Вы там или нет? (спонт.)

A3

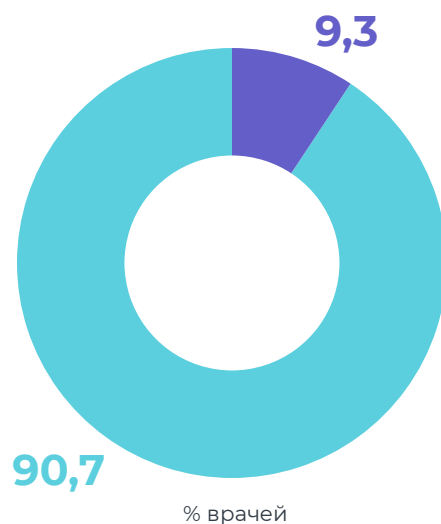
В каких профессиональных социальных сетях для врачей Вы зарегистрированы? (спонт.)

Знают о существовании профессиональных соцсетей



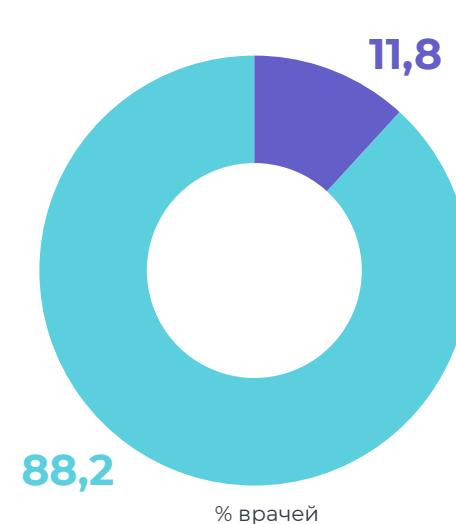
- Врачи знают о существовании профессиональных соцсетей
- Врачи не знают о существовании профессиональных соцсетей

Назвали хотя бы одну соцсеть (спонтанное упоминание)



- Врачи знают хотя бы одну профессиональную соцсеть
- Врачи не знают ни одной профессиональной соцсети

Зарегистрированы хотя бы в одной соцсети (спонтанное упоминание)



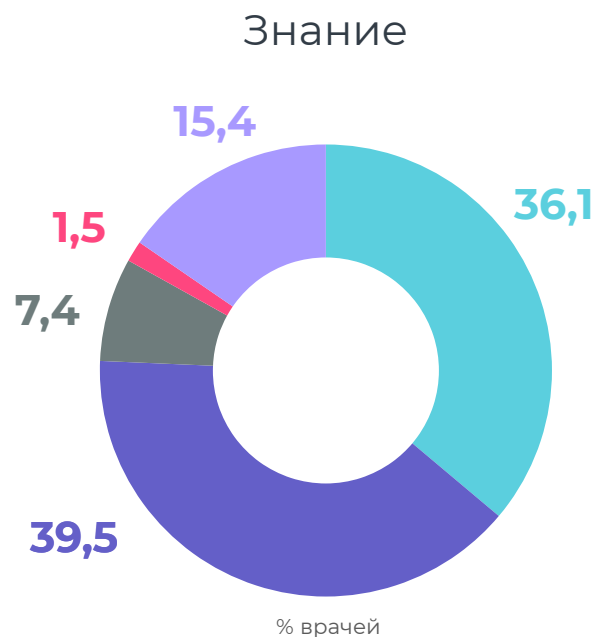
- Врачи зарегистрированы хотя бы в одной профессиональной соцсети
- Врачи не зарегистрированы ни в одной профессиональной соцсети

База: все врачи **N=1001**

Вывод: Большинство врачей знают о существовании профессиональных социальных сетей, могут их спонтанно назвать и зарегистрированы хотя бы в одной

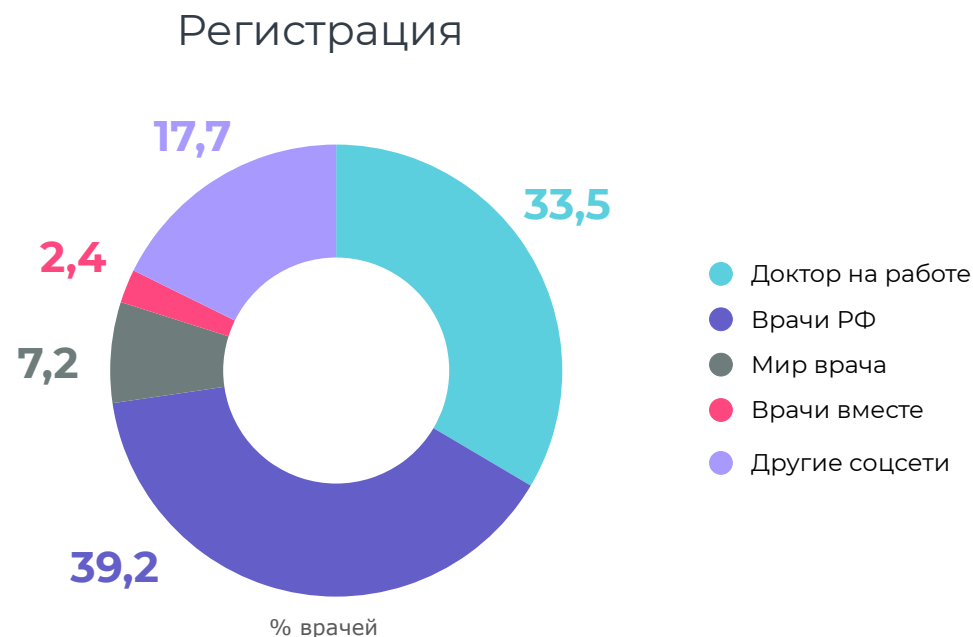
Знание и регистрация (показатель top of mind)

A2 Какие профессиональные социальные сети врачей Вы знаете, независимо от того, зарегистрированы Вы там или нет? (спонт.)



База: врачи, спонтанно припомнившие хотя бы одну соцсеть **N=908**

A3 В каких профессиональных социальных сетях для врачей Вы зарегистрированы? (спонт.)



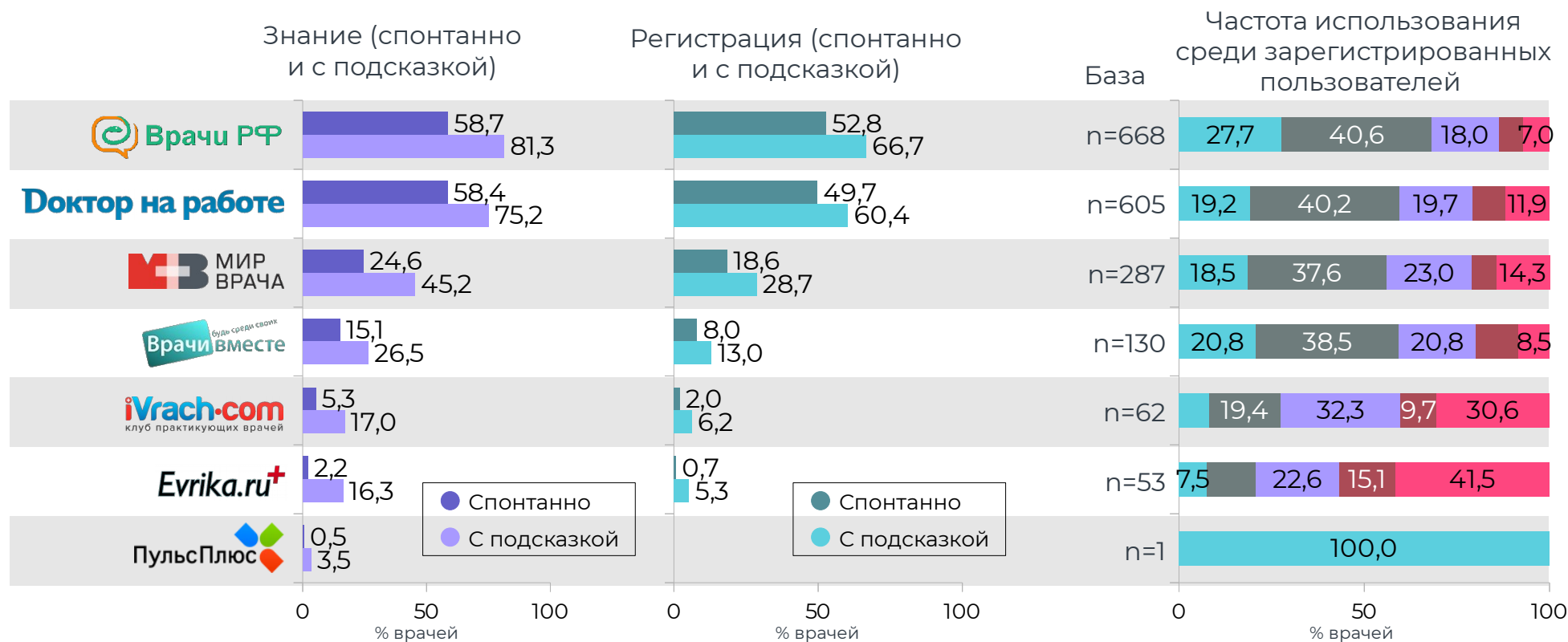
База: врачи, спонтанно указавшие регистрацию хотя бы в одной соцсети **N=883**

Вывод: Лидеры по показателю top of mind по знанию и регистрации в соцсетях являются “Доктор на работе” и “Врачи РФ”. Они занимают доминирующее положение с совокупной долей до 75%.

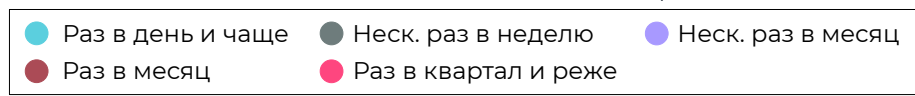
Знание и регистрация

A2/A4 Какие профессиональные социальные сети врачей Вы знаете, независимо от того, зарегистрированы Вы там или нет?

A3/A5/A6 В каких профессиональных социальных сетях для врачей Вы зарегистрированы? / Как часто Вы пользуетесь перечисленными профессиональными социальными сетями для врачей?



База: левый и средний график все врачи **N=1001**; правый график врачи, зарегистрированные в соотв. соцсети



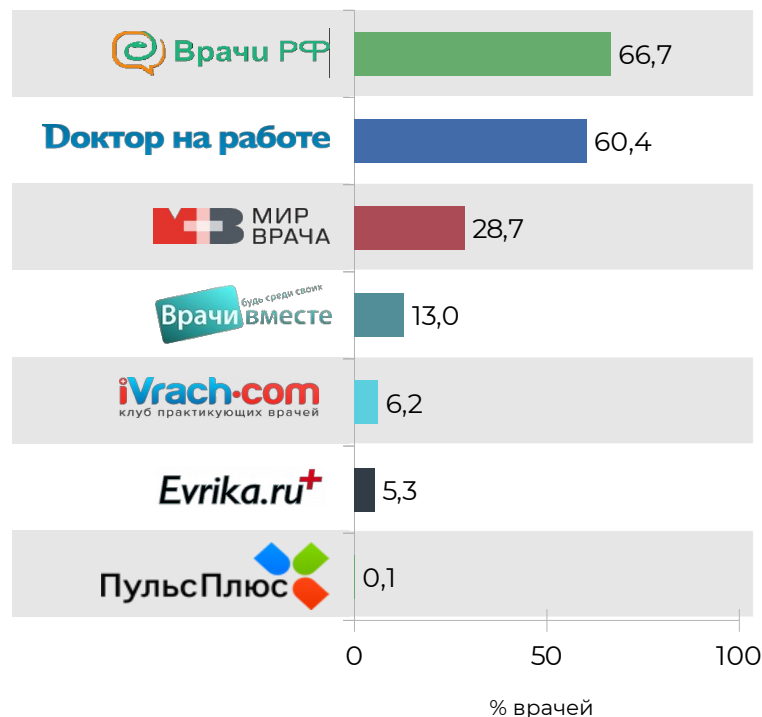
Вывод: Лидирующие позиции среди профессиональных социальных сетей занимают “Врачи РФ”, “Доктор на работе” и “Мир врача”. По ним также отмечена самая высокая частота использования

Структура регистрации в профессиональных соцсетях

A5

В каких из перечисленных профессиональных социальных сетях для врачей Вы зарегистрированы?

Регистрация в соцсетях (с подсказкой)



База: все врачи N=1001

Структура регистрации в соцсетях

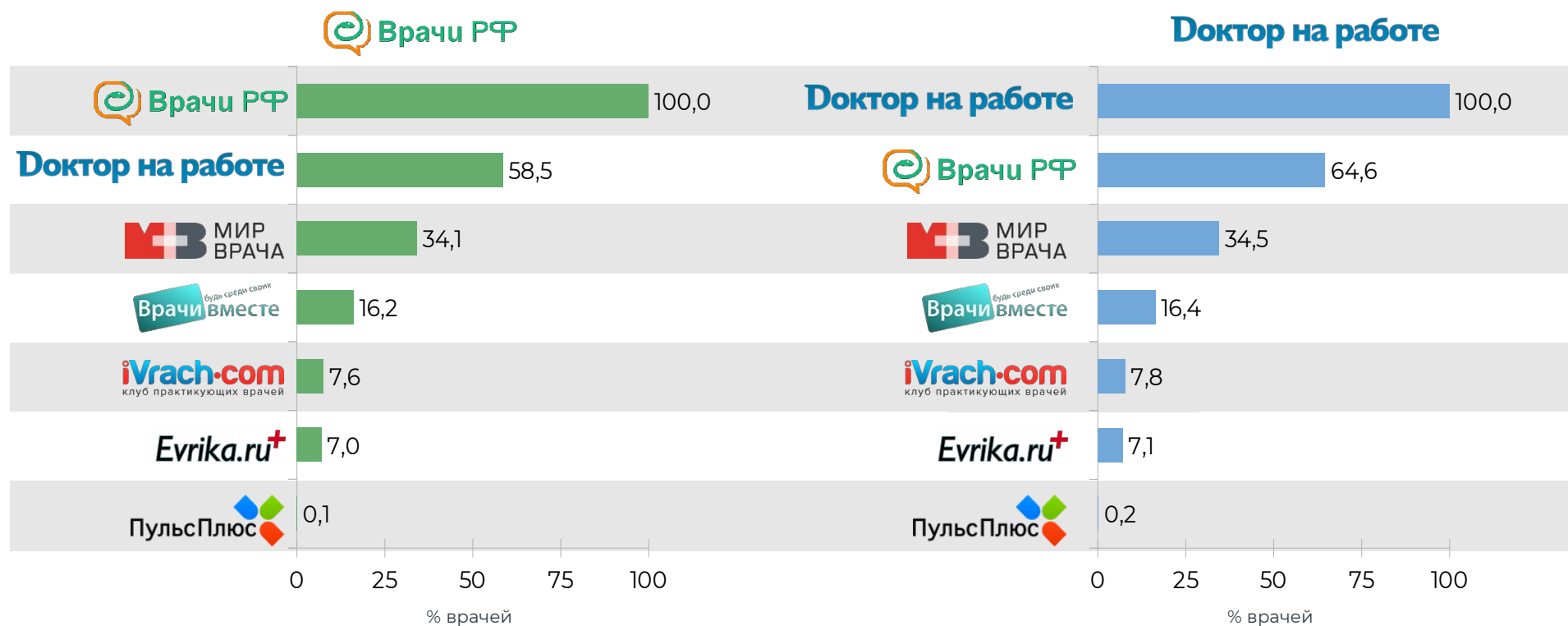


Вывод: Среди профессиональных соцсетей, у врачей наиболее популярны «Врачи РФ» и «Доктор на работе», которые совокупно покрывают около 90% рынка. Врачи, зарегистрированные в других сетях, как правило, также зарегистрированы в одной из этих лидирующих сетей

Пересечение аудиторий “Врачи РФ” и “Доктор на работе” и других сетей

A5

В каких из перечисленных профессиональных социальных сетях для врачей Вы зарегистрированы?



База: врачи, зарегистрированные в “Врачи РФ” N=668

База: врачи, зарегистрированные в “Доктор на работе” N=605

Вывод: Отмечен высокий уровень пересечения (около 2/3) между лидирующими соцсетями “Врачи РФ” и “Доктор на работе”

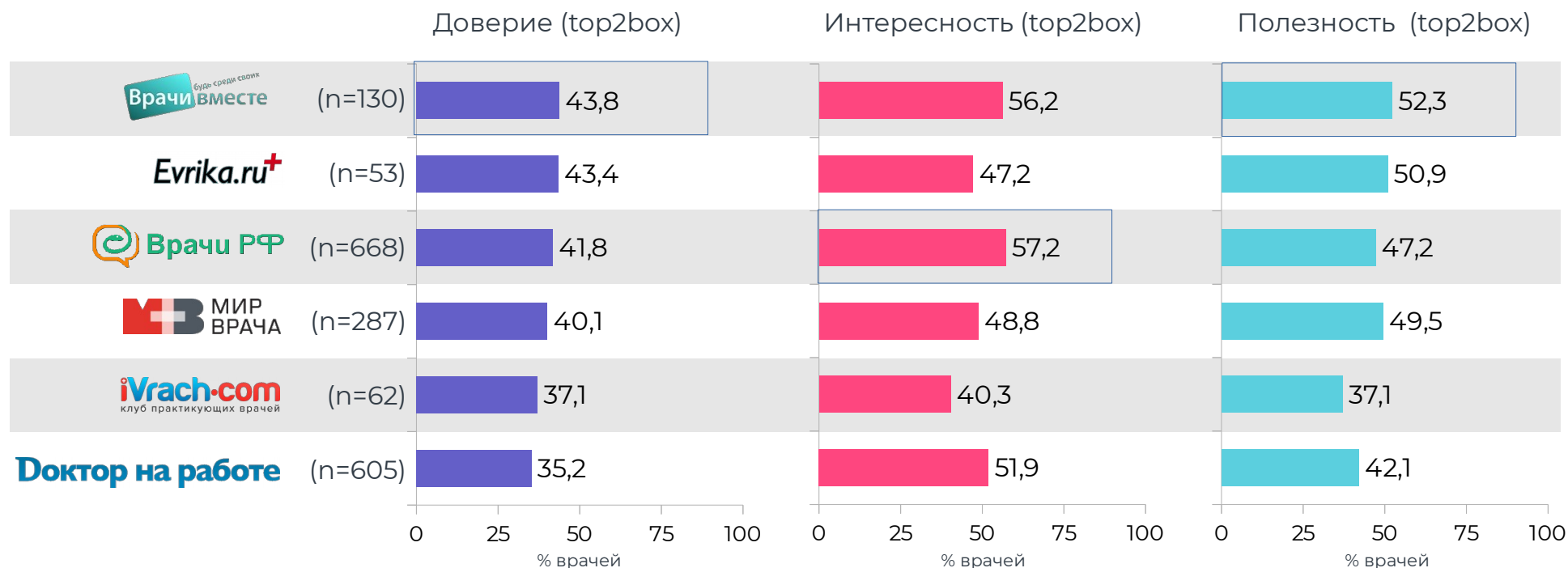
Отношение к соцсетям

**A7/
A8**

Насколько Вы доверяете информации из перечисленных проф. соцсетей для врачей? Оцените по шкале от 1 до 7, где 1 – совершенно не доверяю, 7 – полностью доверяю / Насколько Вам интересно содержание проф. соцсетей для врачей. Выберите число от 1 до 7, где 1 – совершенно не интересно, 7 – очень интересно?

A9

Насколько информация из профессиональных социальных сетей для врачей полезна для Вашей профессиональной деятельности? Выберите число от 1 до 7, где 1 – совершенно бесполезна, 7 – очень полезна



База: врачи, зарегистрированные в соотв. соцсетях. База, отдельная для каждой соцсети

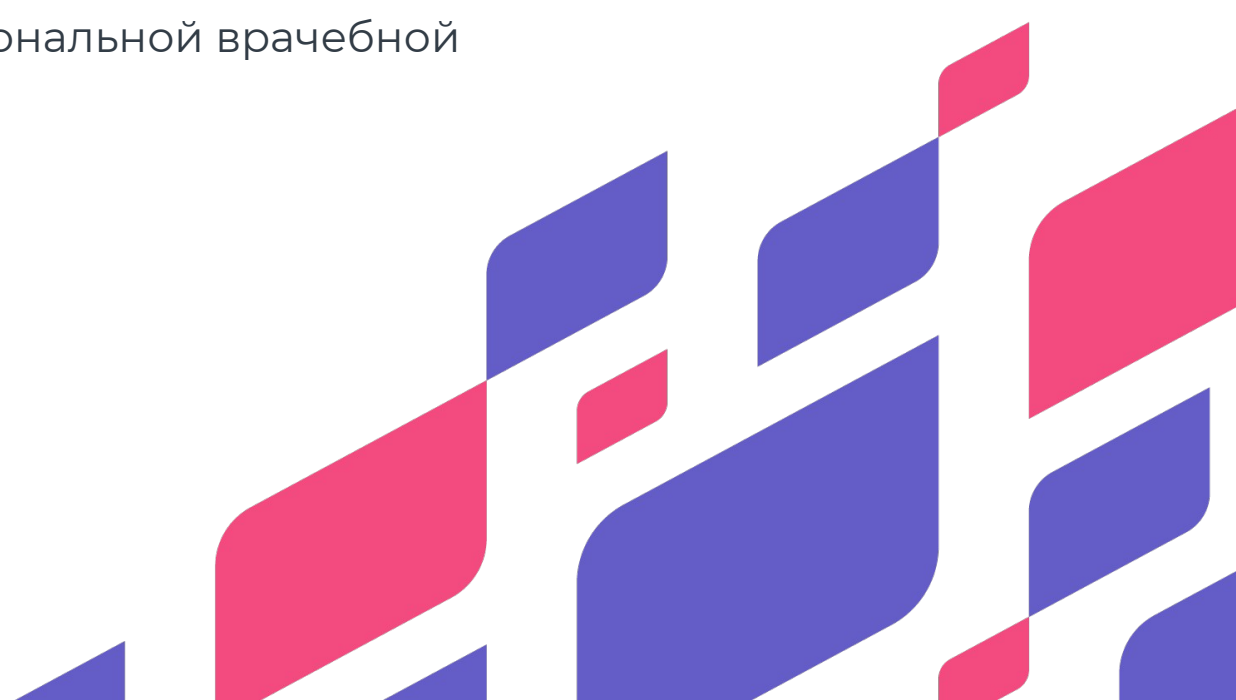
Шкала: Совершенно не доверяю/ не интересно/ бесполезна | 1 2 3 4 5 | **6 7** | Полностью доверяю/ очень интересно/ очень полезна

Вывод: По сравнению с предыдущей волной показатели доверия, интересности и полезности профессиональных соцсетей выровнялись. По доверию и полезности с очень небольшим преимуществом лидирует соцсеть Врачи вместе. По интересности – Врачи РФ

3

Социальные сети общего пользования

Знание и использование в профессиональной врачебной
деятельности



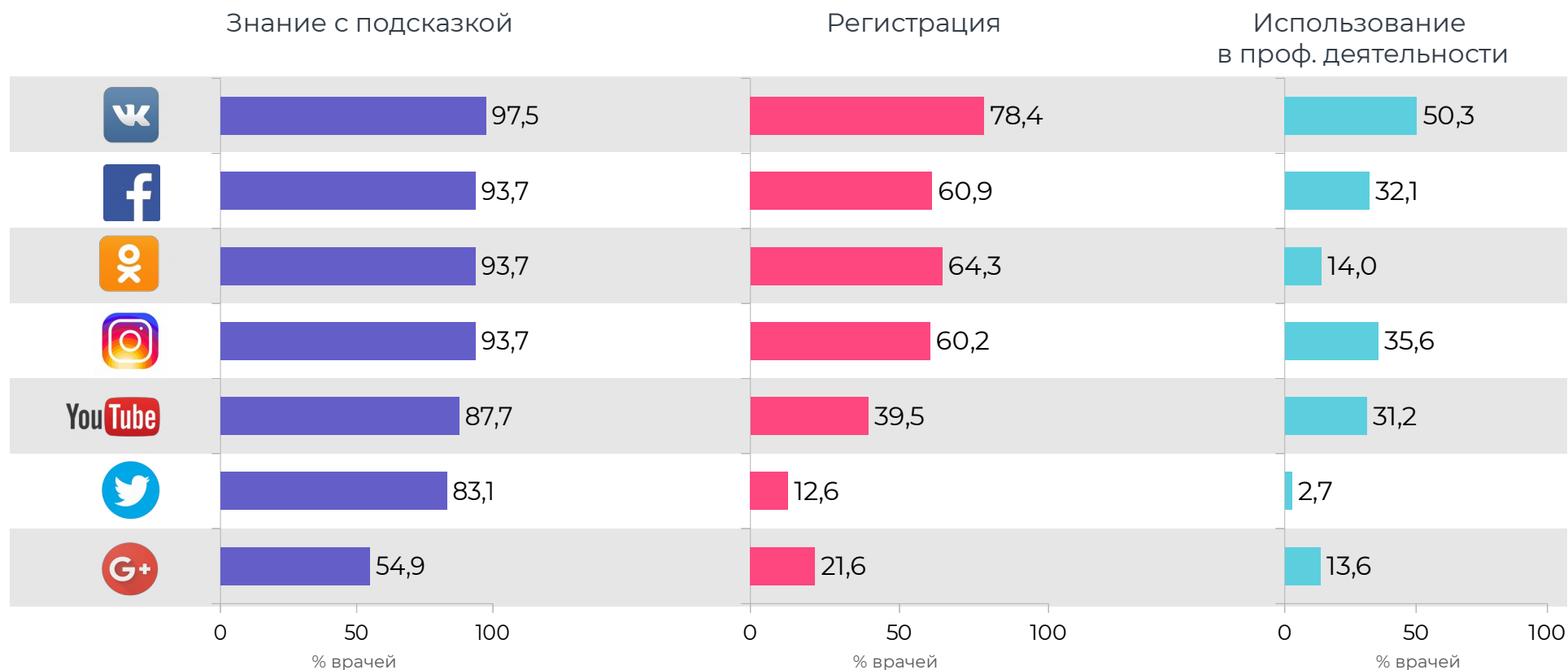
Пользование общими соцсетями

**B1/
B2**

Какие из перечисленных социальных сетей Вы знаете, независимо от того, зарегистрированы Вы там или нет? / В каких из перечисленных социальных сетей Вы зарегистрированы?

B3

Какими из перечисленных социальных сетей лично Вы пользуетесь в рамках Вашей профессиональной врачебной деятельности?

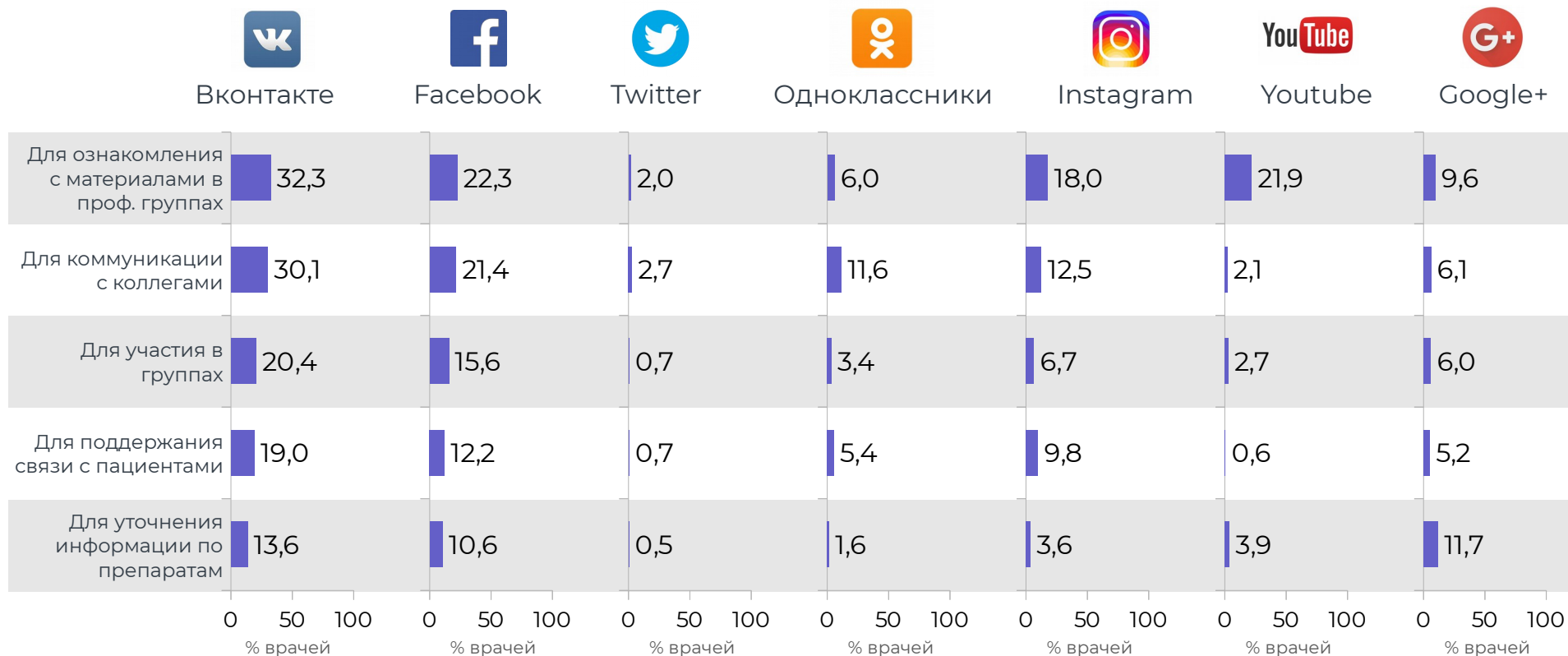


База: все врачи N= 1001

Вывод: Врачам известны все представленные соцсети, большинство зарегистрировано в Вконтакте, Facebook и Одноклассниках. Интересно заметить, что при сравнимом уровне регистрации Вконтакте и Одноклассники, в рамках профессиональной деятельности Одноклассники используются существенно меньшим количеством врачей

Цели пользования общими соцсетями

Q14 Для чего именно Вы используете социальные сети в рамках Вашей профессиональной врачебной деятельности? (множественный выбор)



База: все врачи N= 1001

Вывод: Чаще всего в профессиональной деятельности врачи используют такие социальные сети как “Вконтакте” и “Facebook”. Для ознакомления с материалами в профессиональных группах также пользуются “Youtube”, а для уточнения информации по препаратам - “Google+”

3

Мобильные приложения для врачей



Знание и наличие (спонтанно)

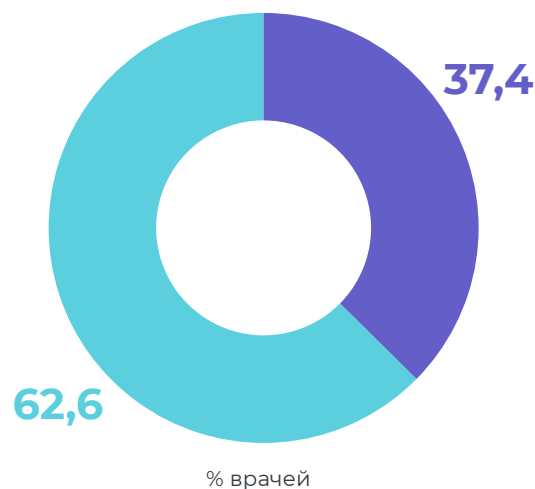
C1/C2

Знаете ли Вы о существовании мобильных приложений для врачей? (мобильное приложение, это приложение, устанавливаемое на смартфон или планшетный компьютер) / Какие мобильные приложения для врачей Вы знаете? (спонт.)

C3

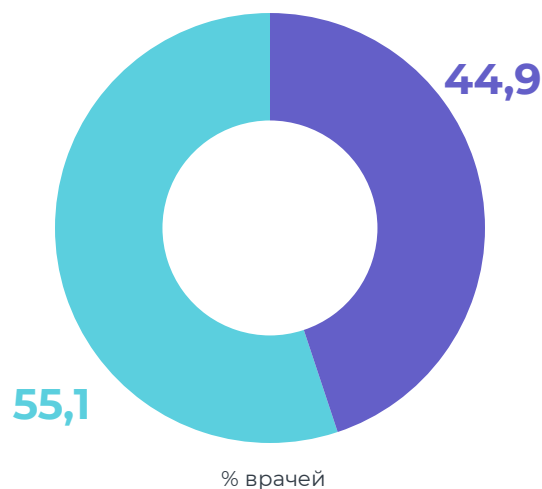
Какие мобильные приложения для врачей установлены на Вашем смартфоне или планшете? (спонт.)

Знают о существовании мобильных приложений для врачей



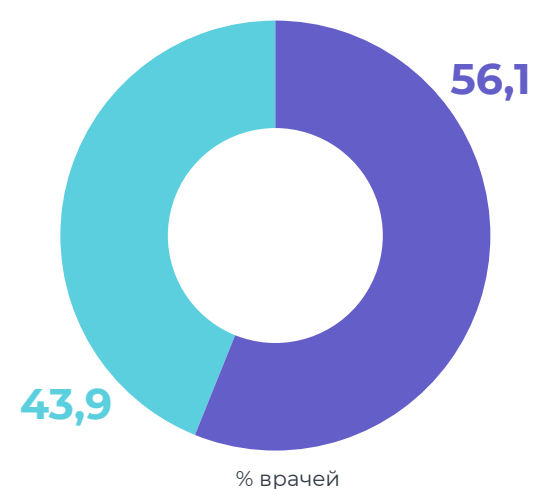
- Врачи знают о существовании моб. приложений для врачей
- Врачи не знают о существовании моб. приложений для врачей

Назвали хотя бы одно приложение (спонтанное упоминание)



- Врачи знают хотя бы одно приложение
- Врачи не знают ни одного приложения

Установлено хотя бы одно приложение (спонтанное упоминание)



- Установлено хотя бы одно приложение
- Не установлено ни одного приложения

База: все врачи **N=1001**

Вывод: Большинство (около 63%) врачей знают о существовании приложений для врачей, около 55% могут их спонтанно назвать и у около 44% установлено хотя бы одно приложение на смартфоне или планшете

Знание и наличие (показатель top of mind)

C2 Какие мобильные приложения для врачей Вы знаете? (спонт.)

C3 Какие мобильные приложения для врачей установлены на Вашем смартфоне или планшете? (спонт.)



База: врачи, спонтанно припомнившие хотя бы одно приложение **N=552**

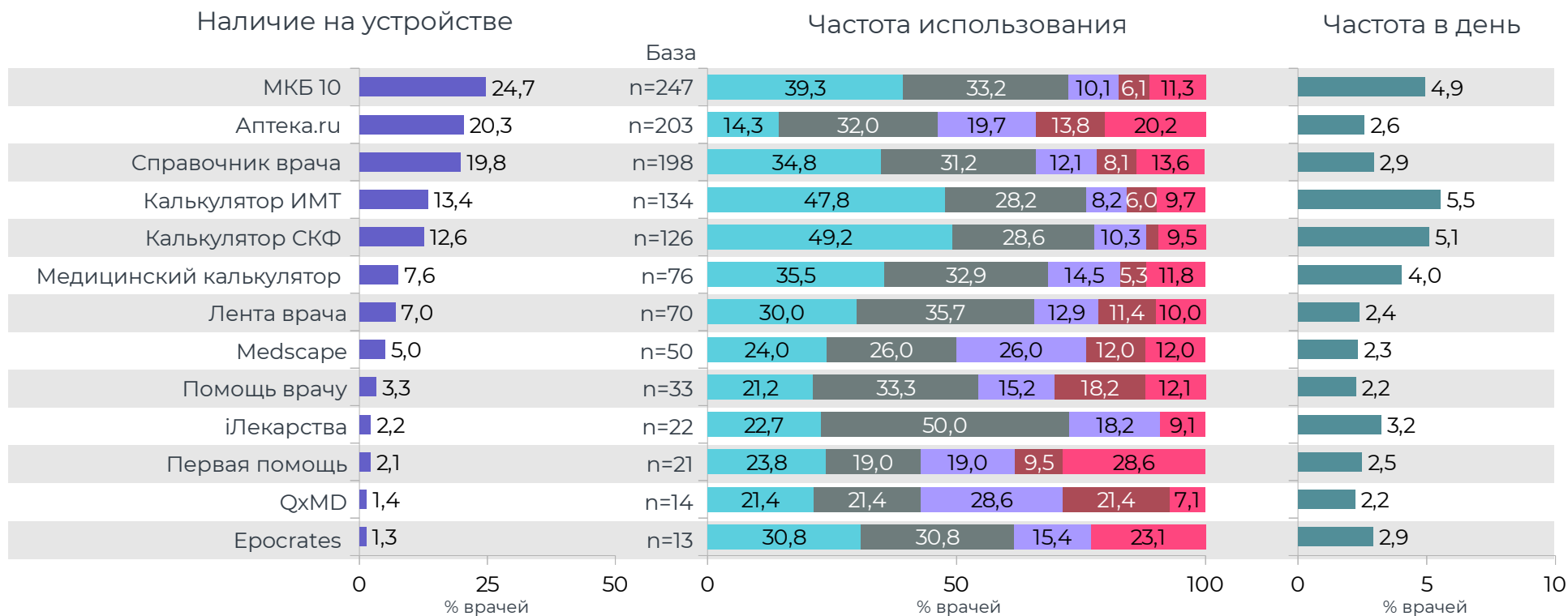
База: врачи, спонтанно указавшие наличие хотя бы одного приложения **N=439**

Вывод: По спонтанному знанию и наличию на устройствах лидирующие доли занимает приложение “Справочник врача”, а также мобильные приложения профессиональных соцсетей “Доктор на работе” и “Врачи РФ”.

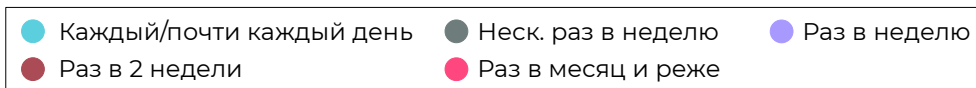
Использование приложений

C4/ C5 Выберите приложения, установленные на Вашем смартфоне/ планшете? / Как часто Вы пользуетесь этим мобильным приложением?

C6 В те дни, когда Вы пользуетесь этим приложением, сколько раз в день Вы его используете?



База: левый график все врачи **N=1001**; средний и правый график врачи, имеющие приложение на устройстве



Вывод: Лидирующие позиции среди профессиональных приложений (без учета мобильных версий профессиональных соцсетей) занимают приложения МКБ 10, Аптека.ru и Справочник врача. Наиболее часто врачи пользуются приложением МКБ 10 и калькуляторами ИМТ и СКФ (почти половина врачей используют их каждый или почти каждый день). Также к этим приложениям обращаются наиболее часто в течение рабочего дня

3

Динамика основных показателей



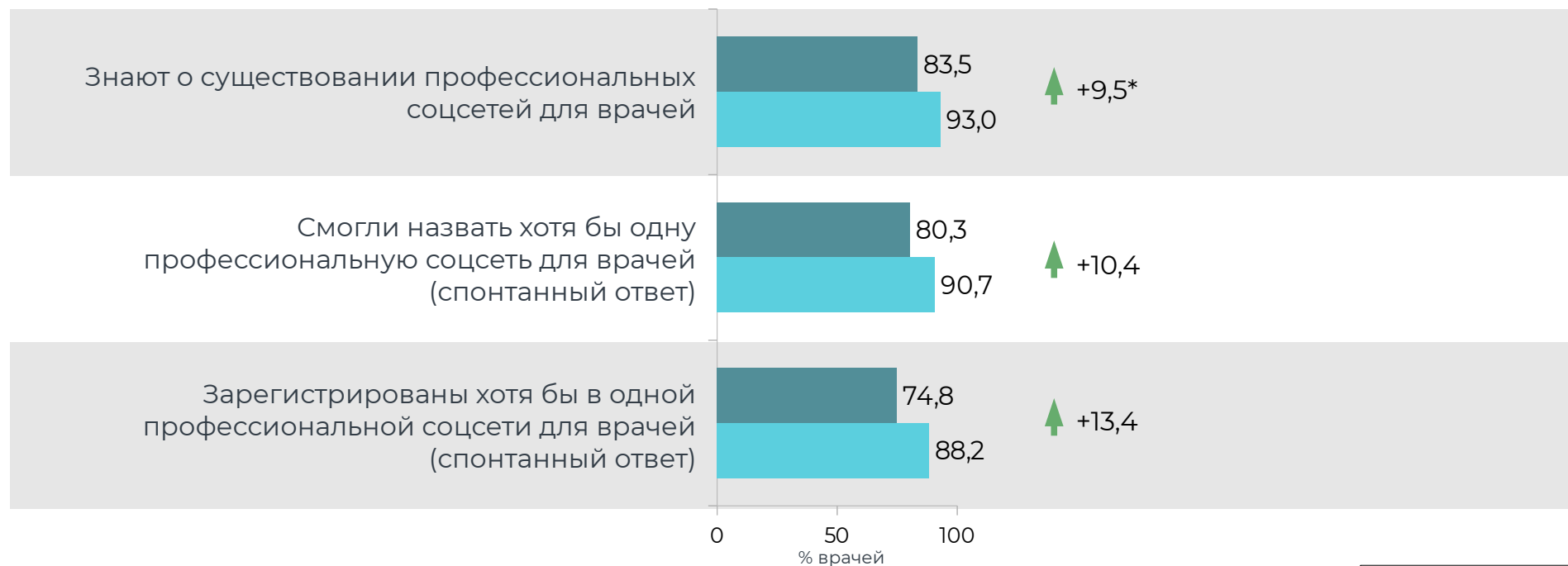
Профессиональные соцсети для врачей

A1/
A2

Знаете ли Вы о существовании профессиональных социальных сетей для врачей? / Какие профессиональные социальные сети врачей Вы знаете, независимо от того, зарегистрированы Вы там или нет?

A3

В каких профессиональных социальных сетях для врачей Вы зарегистрированы?



*Прирост указан в процентных пунктах

База: все врачи, июнь 2019 N=600; декабрь 2019 N=1001

Показатели изменились на стат. значимую величину (ДВ > 0,95)

● Июнь, 2019
● Декабрь, 2019

Вывод: С июня по декабрь 2019 года наблюдается рост участия врачей в профессиональных соцсетях, как на уровне осведомленности об их существовании, так и уровень знания самих соцсетей и регистрации в них

Профессиональные соцсети для врачей

A4

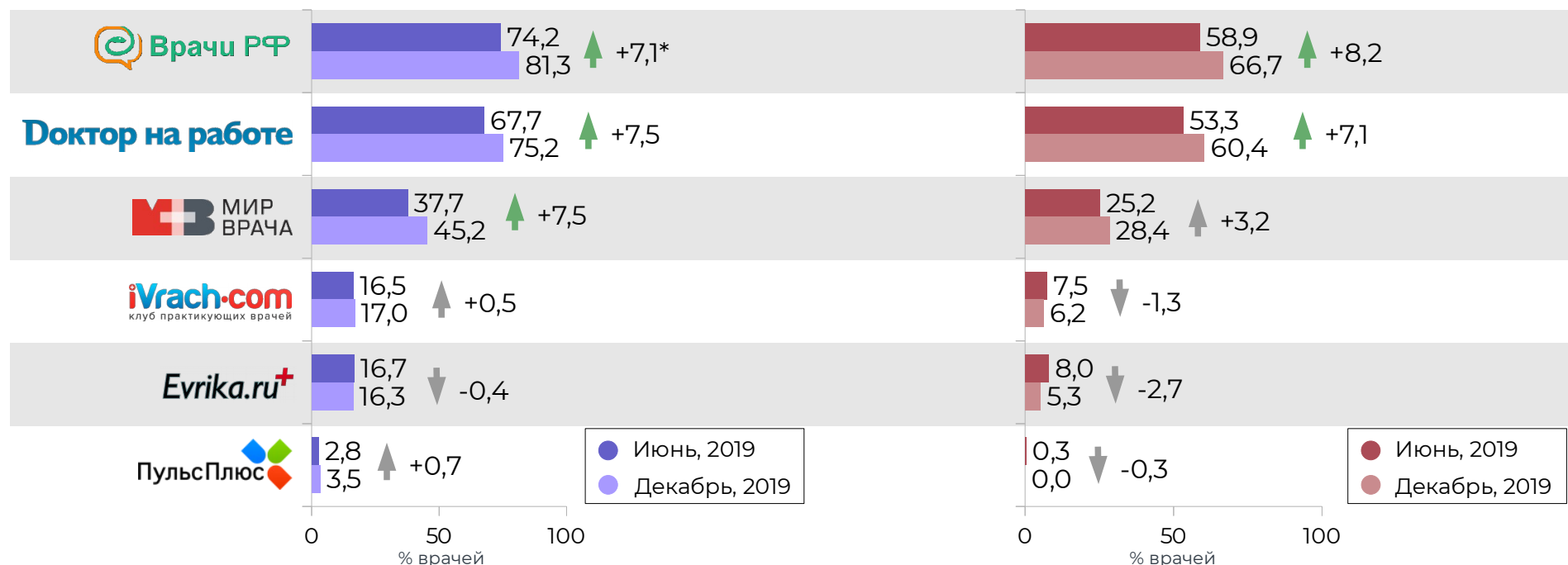
Какие из перечисленных профессиональных социальных сетей для врачей Вы знаете, независимо от того, зарегистрированы Вы там или нет?

A5

В каких из перечисленных профессиональных социальных сетях для врачей Вы зарегистрированы?

Знание (с подсказкой)

Регистрация (с подсказкой)



*Прирост указан в процентных пунктах

База: все врачи, июнь 2019 N=600; декабрь 2019 N=1001

Показатели изменились на стат. значимую величину (ДВ > 0,95)

Вывод: У лидеров – Врачи РФ и Доктор на работе продолжается рост знания и количества пользователей, в то же время у менее известных соцсетей показатели не меняются, за исключением соцсети Мир врача, у которого также наблюдается рост осведомленности

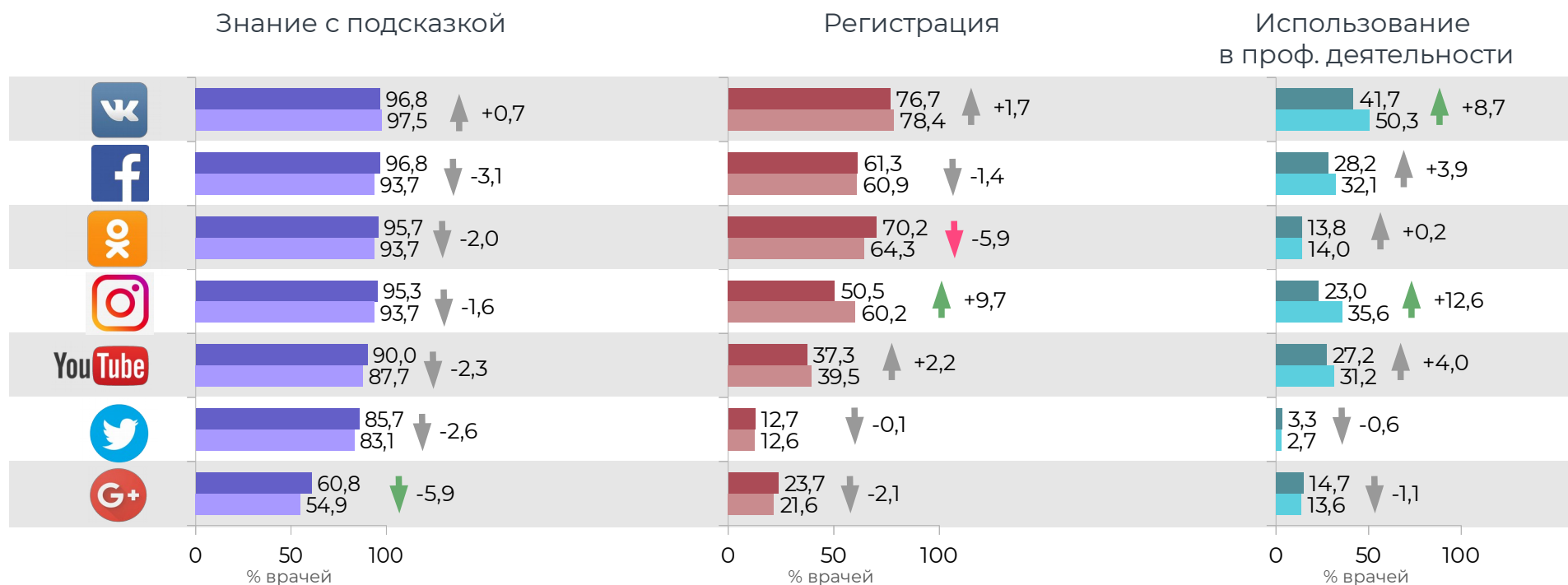
Соцсети общего пользования

**B1/
B2**

Какие из перечисленных социальных сетей Вы знаете, независимо от того, зарегистрированы Вы там или нет? / В каких из перечисленных социальных сетей Вы зарегистрированы?

B3

Какими из перечисленных социальных сетей лично Вы пользуетесь в рамках Вашей профессиональной врачебной деятельности?



Показатели изменились на стат. значимую величину (ДВ > 0,95)

● Июнь, 2019
● Декабрь, 2019

● Июнь, 2019
● Декабрь, 2019

● Июнь, 2019
● Декабрь, 2019

*Прирост указан в процентных пунктах

База: все врачи, июнь 2019 N=600; декабрь 2019 N=1001

Вывод: Уровень знания соцсетей общего пользования не изменился, за исключением Google+, где он снизился. Количество зарегистрированных пользователей среди врачей выросло у Instagram и снизилось у Одноклассников. Отмечено усиление использования в профессиональной деятельности соцсетей В контакте и Instagram

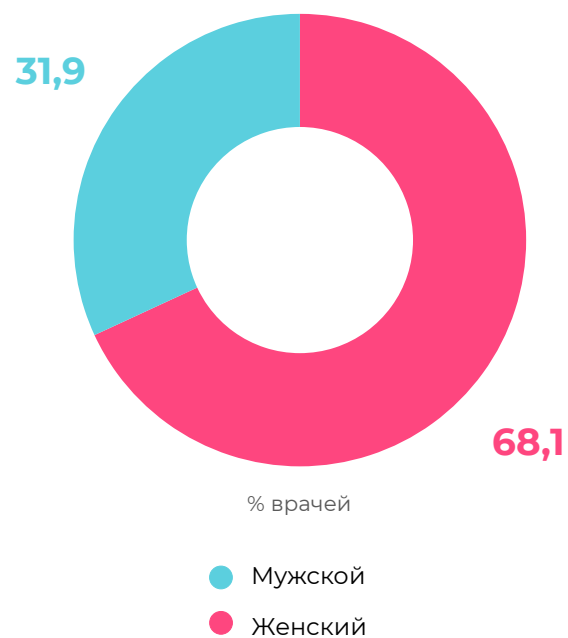


Характеристики респондентов



Пол и возраст респондентов

Пол



Возраст



База: все врачи N=1001

Вывод: Из опрошенных врачей 2/3 - женщины. Большая часть врачей (41,8%) по возрастному цензу попадают в группу от 35 до 44 лет включительно. К старшей возрастной группе (55+ лет) относятся 10,9% врачей

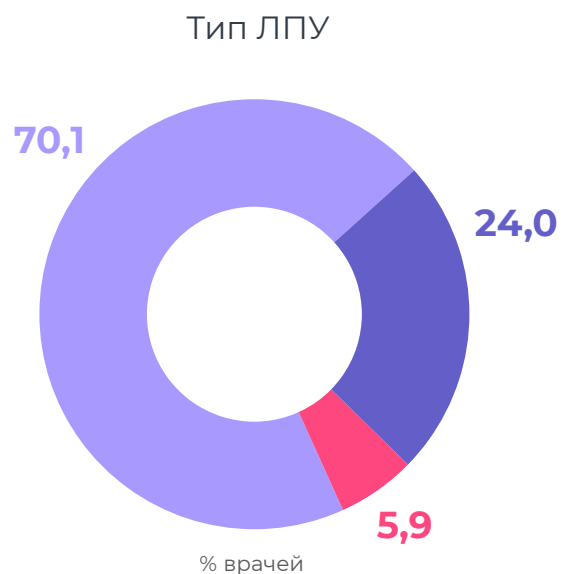
Информация о месте работы респондента

Sq
6/7

ЛПУ какого типа является Вашим основным местом работы? / В каком городе Вы работаете?

Sq8

В каком федеральном округе Вы работаете?



- Муниципальное/государственное ЛПУ
- Ведомственное ЛПУ
- Частное ЛПУ



- Москва
- Санкт-Петербург
- Другие миллионники
- Города 500 тыс. – 1 млн
- Города 100-500 тыс.
- Менее 100 тыс.



- Центральный
- Северо-Западный
- Южный
- Северо-Кавказский
- Приволжский
- Уральский
- Сибирский
- Дальневосточный

База: все врачи N=1001

Вывод: Основным местом работы для более 2/3 врачей являются муниципальные/государственные ЛПУ. Около 1/3 врачей (30,9%) работает в Центральном федеральном округе, на втором месте Приволжский федеральный округ (18,8% врачей), на третьем - Сибирский (14,5%). Половина врачей работает в города-миллионниках (включая Москву и Санкт-Петербург)



ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ



Основные выводы

- Отмечен высокий уровень проникновения профессиональных соцсетей во врачебную среду. Более 90% врачей знают о существовании профессиональных социальных сетей и смогли спонтанно назвать хотя бы одну соцсеть, а указали регистрацию хотя бы в одной сети 88% врачей. По сравнению с июнем 2019 рост составил около 10 п.п., в основном за счет наиболее популярных соцсетей “Доктор на работе” и “Врачи РФ”
- Наиболее популярны среди врачей профессиональные сети “Доктор на работе” и “Врачи РФ”. Совокупно эти 2 сети занимают до 95% рынка. Также у данных соцсетей самый высокий уровень частоты использования: среди тех, кто в них зарегистрирован, более двух третей респондентов пользуются ими несколько раз в неделю
- Показатели доверия, интересности и полезности профессиональных соцсетей по сравнению с предыдущей волной выровнялись. По доверию и полезности с очень небольшим преимуществом лидирует соцсеть “Врачи вместе”. По интересности – “Врачи РФ”
- Среди общих социальных сетей врачам известны практически все основные, в большинстве из них врачи зарегистрированы
- В профессиональной деятельности врачи чаще всего используют “ВКонтакте”, несколько реже “Facebook”, “Instagram” и “YouTube”. При этом по сравнению с июнем 2019 выросло использование в профессиональной деятельности соцсетей “ВКонтакте” и “Instagram”
- Около двух третей врачей знают о существовании специализированных мобильных приложений для врачей, более половины смогли спонтанно назвать хотя бы одно такое приложение, а 44% врачей спонтанно назвали хотя бы одно приложение, которое установлено у них на смартфоне или планшете
- Среди мобильных приложений наиболее популярны приложения профессиональных соцсетей (“Доктор на работе” и “Врачи РФ”), а также приложение “Справочник врача”, “МКБ 10” и калькуляторы СКФ и ИМТ

Есть вопросы?

- У Вас остались вопросы?
- Есть комментарии или замечания?
- Готовы поделиться идеей для следующего исследования?



Ваш контакт Александр Мещеряков
E-mail: Mescheryakov_Alexander@topofmind.ru
Mob.: +7-916-183-86-69



EphMRA



Спасибо!

top of mind
Marketing Research & Consultancy

115280, Москва
ул. Мастеркова, 4

+7 (495) 114-56-64

www.topofmind.ru
mail@topofmind.ru

